



# ***Publier la perte sur les réseaux sociaux numériques***

*Identité et mise en récit de soi en deuil*

Delphine Moreau-Plachy  
Doctorante en sociologie et Sciences de l'Information et de la Communication



# Présentation générale de la thèse

*L'expression du deuil sur les Réseaux Sociaux  
Numériques (RSN) : transformation et pluralisme  
normatif des pratiques et des formes de publicisation  
du deuil au prisme du numérique*

Objectif démontrer les transformations normatives qui encadrent le  
deuil par le prisme des RSN. Cadre contemporain de la  
reconnaissance intersubjective

Dirigée par Gaëlle Clavandier – Codirigée par Fanny Georges

« *Aurevoir papi, tu es parti rejoindre  
mamie là-haut*   »\*

Publication issue de Facebook

\* *Pour des raisons de respect de la RGPD toutes les publications ont été modifiées pour protéger l'identité des internautes*

# Méthodologie

- ❖ (n)ethnographie du web
- ❖ Collecte de données manuelle extraites en ligne  
*(Indication de variable : genres, tranches d'âge, lien, nb d'ami.e.s, plateforme et indication du type de photographie, de la cause du décès du nb de commentaires, partage, mention « j'aime » lorsqu'indiqués ou largement suggérés)*
- ❖ Analyse du discours qualitative et traitement lexicométrique  
*(corpus de 1022 publications)*
- ❖ 82 entretiens qualitatifs (Deuilleur·se·s n=57 Non-deuilleur·se· n= 25)

# Hypothèse d'une « identité numérique de deuil »


- *Traces* numériques et Identité

Qu'est-ce que c'est ?

L'identité numérique : calculée, agissante et déclarée (Georges, 2009)


La trace numérique comme signe relationnel (Cardon, 2009)

*Au travers de l'analyse de discours nous tentons d'avoir accès à une présentation de soi en deuil et comment celle-ci est négociée*

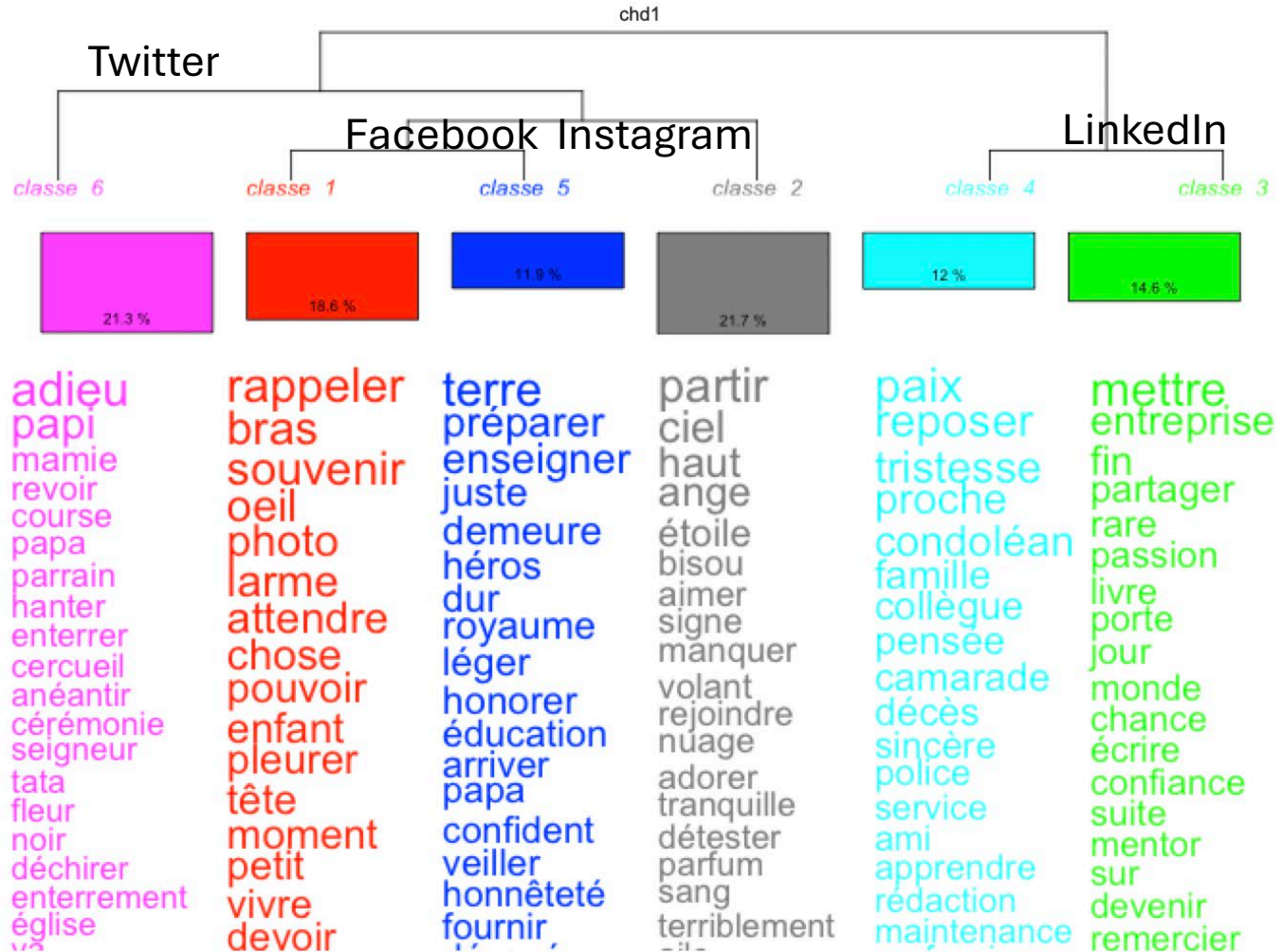


Hypothèse d'une  
« identité numérique  
de deuil »

## L'identité numérique de deuil

- Se raconter en deuil selon la plateforme
  - Création d'une identité selon les visibilités (Aubert et Haroche, 2011; Cardon, 2009 )
  - S'octroyer un rôle de deuilleur·se·s selon les sociabilités en ligne ou hors ligne
- 

# Des identités négociées selon les plateformes



Symbolique

Souvenir

Figure honorifique

Nostalgique

Hommage

Entrepreneurial

# Des identités négociées selon la plateforme

Exemple de LinkedIn

« ⚠️ 🚫 [Tu n'y arriveras pas]  
! Ton père est décédé quand tu avais 8 ans, donc alors : tu n'y arriveras pas !

👉 Tu veux faire de longues études : tu n'as pas l'argent

👉 Tu rentre en BTS : tu n'y arriveras pas

👉 Tu veux rentrer en Licence : tu n'y arriveras pas

👉 Tu es pris à l'université : ça va être difficile

👉 Tu veux bosser en [milieu professionnel] : ça va être difficile

👉 Tu veux passer le [Diplôme spécifique] : tu n'y arriveras pas

👉 Tu veux créer ton entreprise : tu n'y arriveras pas

Je remercie toutes les personnes qui me disent et qui m'ont dit tu n'y arriveras pas certaines se reconnaîtront peut être vous m'avez permis de devenir l'homme que je suis et d'aller plus loin chaque jour avec une motivation supplémentaire. Le gamin du père suicidé y est arrivé

Prenons cette phrase comme un défi S\_Souriant

#motivation #expertcomptable #comptabilité #entrepreneuriat #Mercipapa

[Identification d'un compte] [Identification d'un compte] [Identification d'un compte] »

# Des identités négociées selon la plateforme

Exemple des « mamanges » une communauté reconnaissable par le discours

★ Journée sensibilisation au deuil périnatal ★

J'ai mis au monde [*Prénom défunte*] le [*date*], mais elle n'a eu que trois jours de vie. Ce traumatisme est un véritable parcours du combattant où il faut trouver la force de continuer. On doute, on pleure, on crie, on se pose mille questions en se demandant pourquoi cela nous arrive, qu'avons-nous fait pour mériter cela.

Il y a des moments difficiles, et puis un jour, on se dit qu'on ne peut pas se laisser sombrer, qu'il faut honorer sa mémoire. J'ai donc pris la plume pour raconter son histoire, celle de ma petite étoile qui m'a aidée à avancer et à me relever. Elle m'a transmis l'énergie et la force nécessaires pour continuer, pour retrouver le sourire que j'avais perdu depuis sa disparition.

Huit mois plus tard, la vie m'a apporté un nouveau souffle : j'attendais un bébé arc-en-ciel. Ces neuf mois ont été marqués par la peur et l'anxiété, mais j'ai trouvé une certaine sérénité.

[*date*], [*Prénom*] est arrivée, et le bonheur était indescriptible. Je suis [*Prénom de la deuillease*], mam'ange de [*Prénom défunte*] et maman de [*Prénom*]. Je suis fière de notre cheminement et de me battre chaque jour pour mes filles.

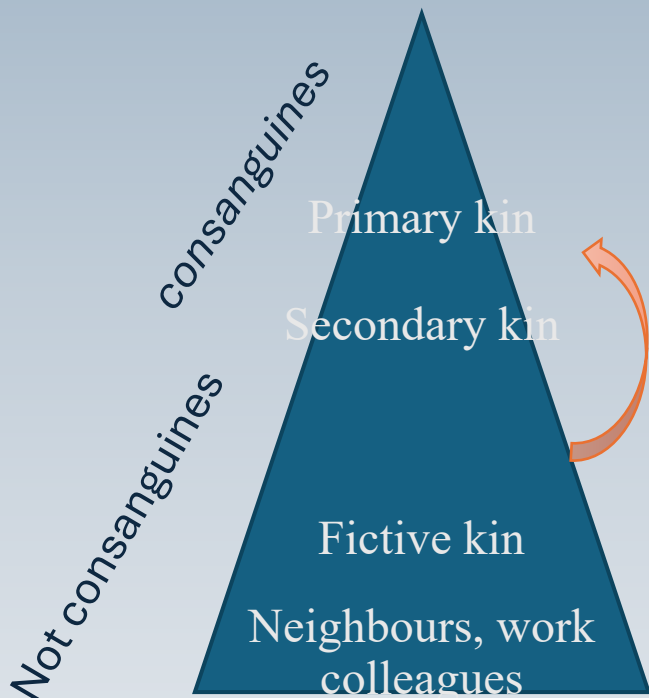
#sensibilisation #deuilperinatal #date #[*date*]deuilperinatal #journeemondialdeuilperinatal #monetoile #monange #mesfilles #fille #mavie #mafamille #famille

# Pour qui publie-t-on le deuil en ligne et sur quelle plateforme ?

	Twitter				LinkedIn				Instagram				Facebook			Totaux			
	ABS	Femme	Homme	Sous Total	Femme	Homme	Sous Total	ABS	Femme	Homme	Sous Total	Femme	Homme	Sous Total	ABS	Femme	Homme	Sous Total	
Père		27	24	51	8	10	18		62	14	76	31	29	60	3	128	77	208	
Mère		14	19	33	3	4	7		53	16	69	37	17	54	3	107	56	166	
Grand-mère		24	12	36	7	2	9		37	2	39	26	10	36	0	94	26	120	
Ami.e		6	16	22	3	16	19		7	10	17	26	23	49	2	42	65	109	
Collègue		4	2	6	22	65	87		2	2	4	1	1	2	0	29	70	99	
Grand-père		28	15	43	1	4	5		11	1	12	15	9	24	1	55	29	85	
Enfant		14	0	14	5	4	9		35	6	41	10	4	14	0	64	14	78	
ABS		18	12	30	0	4	4		12	2	14	5	7	12	1	35	25	61	
Frère		3	1	4	5	2	7		2	2	4	5	4	9	0	15	9	24	
Conjoint.e		7	2	9	0	0	0		3	0	3	3	2	5	0	13	4	17	
Sœur		4	0	4	1	0	1		2	1	3	3	1	4		10	2	12	
Membre		2	1	3	1	3	4		0	2	2	1	1	2		4	7	11	
Connaissance		0	0	0	3	2	5		0	0	0	0	1	1		3	3	6	
Tante	1	1	0	2	0	0	0		0	0	0	4	0	4	1	5	0	6	
Oncle		2	0	2	1	1	2		0	0	0	2	0	2		5	1	6	
Nièce.neveu		0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	1	1		0	2	2	
Voisin.e		1	0	1	1	0	1		0	0	0	0	0	0		2	0	2	
Cousin.e		1	0	1	0	0	0		0	0	0	1	0	1		2	0	2	
Professeur.e		0	0	0	2	0	2		0	0	0	0	0	0		2	0	2	
Client.e		0	0	0	1	0	1	1	0	0	1	0	0	0	1	1	0	2	
Marraine		0	0	0		0	0		0	0	0	1	0	1		1	0	1	
Parrain		0	0	0	0	0	0		0	0	0	1	0	1		1	0	1	
Filleule	0	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0		1	0	1	
Beau-frère		0	0	0	1	0	1		0	0	0	0	0	0		1	0	1	
	1	156	104	261	66	118	184	1	226	58	285	172	110	282	12	620	390	1022	

# Attention, n'est pas deuilleur·se qui veut !

Hiérarchies des deuils  
(Robson & Walter, 2012)



Légitimité à l'émotion,  
l'expression de la tristesse  
par rapport à des cadres  
statutaires → « socially  
legitimate grief role »  
(Fowlkes , 1990, p. 636)



Devenir deuilleur·se  
requiert une légitimité



Dans ce cas, comment expliquer les  
ami·e·s et les collègues sont  
largement représenté·e·s ? Quels  
sont les stratégies et les réactions  
face à ces présentations de soi en  
tant que deuilleur·se pour un·e  
ami·e ou un·e collègue ?

# *Stratégie d'affirmation*

« Je voulais que sa famille le voit » Camille, 28 ans, enseignante dans le secondaire, deuillose pour sa mère

« C'était pas que mon coach, c'était vraiment comme mon grand frère... »

Thais, 19 ans, cuisinière, deuillose pour son grand-père et son coach sportif

« Comme ça, ça nous réunit. On est tous ensemble autour de la publication »

Kelly, 23 ans étudiante en alternance, deuillose pour ses grands parents et son ami

# Stratégie de contournement

« J'ai publié pour lui sur Twitter, parce que sur Facebook j'avais sa sœur et sa mère. » Thaïs, 19 ans, cuisinière, deuillose pour son grand-père et son coach sportif

« [*sur Twitter*] Par ce que j'ai ma grand-mère sur Facebook... » Célia, 22 ans, attachée parlementaire, deuillose pour son oncle et son grand-père

« C'est une toute petite ville. Ses parents étaient connus. Je ne voulais pas qu'on puisse tomber dessus » Line, 43 ans, entrepreneuse deuillose pour l'ami de sa fille

# Conclusion

Merci pour votre attention !

# Bibliographie

Balleys, C (2016). Gestion de l'intimité et affichage d'un territoire sentimental entre adolescents sur Internet. *Agora débats/jeunesses*, 2016/1 N° 72. pp. 7-19. <https://doi.org/10.3917/agora.072.0007>.

Clavandier, G., & Charrier, P. (2021). Les supports numériques comme amplificateur des normes dans le processus de reconnaissance des décès périnataux. *Frontières*, 32(2).

Clavandier, G., & Charrier, P. (2022). Ephemeral materiality: A place for lifeless infants in cemeteries. In C. K. Streb & T. Kolnberger (Dir.), *The Materiality and Spatiality of Death, Burial and Commemoration* (pp. 193-211). Routledge.

Georges, F. (2009). Représentation de soi et identité numérique : Une approche sémiotique et quantitative de l'emprise culturelle du web 2.0. *Réseaux*, 154(2), 165-193.

Déchaux, J.-H. (2000). L'« intimité » de la mort. *Ethnologie Française*, 30(1), 153–162. <http://www.jstor.org/stable/40991548>

Déchaux J.-H. (2001). La mort dans les sociétés modernes : la thèse de Norbert Elias à l'épreuve , *L'Année sociologique*, 51, 1, 161-183.

Déchaux, J.-H. (2009a). La mort incertaine, Dreyer, P. (dir.), *Faut-il faire son deuil ?*, 193-207.

Georges, F. (2009). Représentation de soi et identité numérique: Une approche sémiotique et quantitative de l'emprise culturelle du web 2.0. *Réseaux*, 154, 165-193. <https://doi.org/10.3917/res.154.0165>

Georges, F., Julliard, V., Quemener, N., & Bourdeloie, H. (2018). Garder les morts vivants. *Réseaux*, (210).

Pacouret, J., Bastin, G. et Marty, E. (2024). L'espace social des réseaux sociaux Une approche relationnelle de l'usage des plateformes numériques en France. *Sociologie*, . 15(2), 119-146

Riches, G. and Dawson, P. (1996). Communities of feeling: the culture of bereaved parents. *Mortality*, 1(2), 143-161.

Robson P, Walter T. Hierarchies of loss: a critique of disenfranchised grief. *Omega (Westport)*. 2012-2013;66(2):97-119. doi: 10.2190/om.66.2.a. PMID: 23472320.

## Déclaration de conflits d'intérêt réels ou potentiels

Nom du conférencier: Delphine Moreau-Plachy



Je n'ai aucun conflit d'intérêt réels ou potentiel en lien avec le contenu de cette présentation